

Fiche d'action / Projet

**B 3.10 - POLITIQUE REGIONALE DU TOURISME**

**Contexte :**

- Une politique touristique régionale est certainement nécessaire pour assurer une meilleure cohérence de l'ensemble des actions de promotion et dans la mise en œuvre des infrastructures nécessaires. La coordination et le regroupement des efforts demeurent une base essentielle pour les succès futurs.
- Le regroupement des offices de tourisme dans les destinations Crans-Montana et Sierre-Anniviers constitue un pas important dans la mise en place de destinations touristiques compétitives.
- Le rôle du bureau régional d'information touristique (BRIT), qui assurait une fonction de coordination entre les différentes entités, doit être redéfini.
- Plus que la diminution du nombre d'hôtels, c'est le manque de bons hôteliers qui affaiblit ce secteur d'activités.
- La loi sur le tourisme qui taxe les lits loués n'encourage pas à la location. Le taux d'occupation des lits est notamment important pour les remontées mécaniques (1 lit loué à l'année rapporte 4 fois moins qu'un lit loué à la semaine). Aux USA certaines agences garantissent le rendement du logement.
- Le parc immobilier a besoin de rénovation alors même que dans certaines stations les constructions continuent à s'étendre.

**Objectifs :**

- Maintenir un secteur d'activités touristiques compétitif grâce à une convergence d'objectifs et d'investissements
- Valoriser de manière concertée les potentiels régionaux : agriculture, viticulture, sylviculture, patrimoine qui ont un impact touristique ainsi que les divers itinéraires (chemins du vignoble, routes pour cyclo-touristes, etc.)
- Soutenir l'esprit d'entreprise
- Améliorer le taux d'occupation des lits touristiques.

**Actions :**

- Définir une politique touristique régionale
- Favoriser les échanges entre les différentes branches d'activité
- Encourager la qualification du personnel
- Obtenir une revalorisation des emplois dans le domaine du tourisme
- Etablir une valorisation régionale et plus interactive des itinéraires (piétons-vélo-etc.)
- Découvrir de nouveaux leader pour l'hôtellerie
- Evaluer l'intérêt de considérer Crans-Montana comme une entreprise touristique
- Insérer dans les règlements des dispositions qui favorisent la location
- Intervenir auprès du Canton et des communes pour un fonds de rénovation de lits touristiques avec obligation de louer
- Analyser comment par une meilleure maîtrise des lits on peut augmenter le taux d'occupation

Rôle de la région			
Initiative	Respons.	Coordin.	Appui
	X		
		X	
		X	
			X
		X	
			X
X			
			X
X			
X			

**Evaluation :**

- 
- 

Réalisé	En cours	Echec