

**Fiche d'action / Projet**

**B 5.1 - MARKETING RÉGIONAL**

<p><b>Contexte :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La compétition est toujours plus vive, surtout pour les régions périphériques. Un positionnement fort et des actions convergentes sont indispensables. Un état d'esprit « entrepreneur » est seul à même d'augmenter nos chances de succès. Selon le point de vue, Sierre peut être soit en périphérie, soit au cœur de l'Europe.</li> <li>• Sierre Région a réussi plusieurs actions grâce à la mobilisation de nombreux acteurs de la région pour concrétiser quelques utopies. De nouveaux défis se présentent, il faut inviter de nouvelles personnes à adhérer aux objectifs régionaux.</li> <li>• La qualité de vie favorise le séjour de VIP dont les compétences pourraient être utiles.</li> <li>• La collaboration intercommunale et le partenariat public-privé doivent être stimulés. Parmi les différentes formes d'organisation proposées lors du séminaire du 31.05.02 afin de favoriser les collaborations intercommunales, est-ce que la création d'un parlement régional avec des membres et un président élus, un budget propre est une solution appropriée ?</li> <li>• La notion de capital territorial résulte de ce qui fait la richesse d'un territoire (activités, paysages, patrimoine, savoir-faire, image, etc.) dans la perspective de la mise en oeuvre de ses spécificités. La prise en compte de toutes ces particularités est possible par une démarche appropriée (ex.: Gruyère)</li> </ul>
<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la cohésion et la convergence régionale et créer une identité régionale plus forte</li> <li>• Susciter un état d'esprit d'entreprise « Sierre au cœur de l'Europe »</li> <li>• Valoriser et promouvoir l'atout du bilinguisme vers l'extérieur et rendre plus attractive l'offre du bilinguisme au niveau de la région.</li> </ul>

<p><b>Actions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des séminaires relatifs au développement régional</li> <li>• Structurer l'offre et définir un nouveau « slogan » pour Sierre Région</li> <li>• Analyser l'opportunité de constituer un forum et/ou un parlement régional</li> <li>• Evaluer l'intérêt d'ouvrir l'Association Sierre Région à des partenaires privés</li> <li>• Etablir des contacts avec des VIP et les intéresser aux actions régionales</li> <li>• Créer des liens entre les partenaires à différents niveaux (VS-Tourisme, SECO VS, HES, ...)</li> </ul>	Rôle de la région			
	Initiative	Respons.	Coordn.	Appui
	X			
	X			
	X			
		X		
		X		

<p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	Réalisé	En cours	Echec