

Fiche d'action / Projet

C 1.4 - PROMOTION DES PRODUITS INDIGENES

**Contexte :**

- L'agriculture est sans cesse confrontée à de nouveaux défis, par exemple ceux de la production intégrée ou biologique), pour satisfaire les exigences de qualité de la clientèle.
- La viticulture affronte l'ouverture des marchés, ce qui, par exemple, provoque des regroupements ou la nécessité de changer de cépages.
- La sylviculture, malgré ses efforts de rationalisation, ne peut être rentable que par la vente de ses produits.
- Le tourisme, activité essentielle de notre région, dépend fortement de nos richesses paysagères naturelles ainsi que de la qualité de notre environnement. La clientèle recherche plus de "nature".
- Un cadre de vie attractif peut constituer un argument pour l'implantation d'une nouvelle entreprise.
- Une partie croissante de la clientèle touristique apprécie diverses formes d'hébergement, tel que l'agrotourisme, les bed & breakfast (B&B) et même les "cabanes abris" situées dans des milieux naturels.
- La situation de nombreuses exploitations de montagne est précaire, il en résulte d'importants changements structurels. Le nombre des exploitations diminue et les revenus sont en baisse.
- Dans le cadre de sa politique agricole 2000, la Confédération peut, par l'augmentation des paiements directs, améliorer la situation des paysans de montagne.
- Vinéa et le Sensorama constituent des atouts pour la viticulture (sierroise).

**Objectifs :**

- Renforcer la collaboration nature-agriculture-tourisme et développer l'agrotourisme pour maintenir une certaine attractivité de ces secteurs d'activité (agriculture, sylviculture, viticulture).
- Conserver la qualité de l'environnement par un entretien approprié.

**Actions :**

- Renforcer la promotion et mettre en œuvre des actions (label, corbeille, vitrine, marchés locaux) favorisant la vente de produits du pays.
- Encourager la mise à disposition de nouvelles formes d'hébergement (gîte rural, B&B, cabane-abri, etc.) qui valorise notre patrimoine
- Sensibiliser la population par : activités "nature", visite écoles, réalisations modèles, ...
- Soutenir la création d'un centre de compétences suisse en viti-viniculture

Rôle de la région			
Initiative	Respons.	Coordin.	Appui
X			
			X
		X	
			X

**Evaluation :**

- 
- 
- 
- 

Réalisé	En cours	Echec